



Osallistumismaksut: Seminaaripäivän hinta on 100 e, Grafian ja Ornamon jäsenille 50 e, opiskelijajäsenille 30 e. Osallistumismaksu sisältää aamu- ja iltapäiväkahvit sekä iltajuhlat tarjoiluineen. Pelkän iltajuhlan lipun hinta on 30 e.

Ilmoittautumiset tiistaihin 19.9.2006 mennessä [www.grafia.fi](http://www.grafia.fi) tai [www.ornamo.fi](http://www.ornamo.fi). Ornamon jäsenet maksavat osallistumisensa Ornamon tilille 200138-1819. Grafialaiset ja järjestöihin kuulumattomat voivat maksaa seminaarimaksun Grafian verkkokauppaan ([www.grafia.fi](http://www.grafia.fi) ->Kauppa) tai Grafian tilille 215318-449 (viestiksi Hub-seminaari). Lisätietoja: 09-601942/Grafia tai 09-68777444/Ornamo.

Kaapelitehdas: bussit 15, 20, 21, 65A, 66A, raitiovaunu 8 tai metro Ruoholahti.

*grafia*



**ORNAMO**  
TEOLLISUUSTAITEEN LIITTO ORNAMO  
INDUSTRIKONSTFÖRBUNDET ORNAMO

A Playground for Creativity  
**HELSINKI DESIGN WEEK**  
0 1 2 3 4 5 6 7



Helsinki Design Hub – Best Business Practices  
Seminaari Kaapelitehtaan Pannuhallissa 28.9.2006

Grafia ja Ornamo järjestävät Helsinki Design Weekin yhteydessä 28.9.2006 Kaapelitehtaalla seminaarin, joka on suunnattu kaikille muotoilualan toimijoille suunnittelijoista asiakkaisiin. Suomenkielisen aamupäivän teema on 'Luova business – Muotoilu liiketoimintana' ja englanninkielisen iltapäivän teema on: 'Bringing Business Knowledge, Ambition and Emotion into Design'. Illalla juhlietaan Grafian ja Ornamon Vuoden palkittuja. Tilaisuudessa on buffet- ja kuohuviinitarjoilu.

# Helsinki Design Hub – Best Business Practices

Seminaari Kaapelitehtaan Pannuhallissa 28.9.2006

Aamupäivän ohjelma

## **Luova business – Muotoilu liiketoimintana**

pj. Kristian Keinänen, teollinen muotoilija, Ornamo

**9.00-9.30** Sisäänkirjautuminen, aamukahvi

**9.30-9.50** Etiikka ja ekologia luovuuden moottorina  
Hannu Kähönen,

taiteilijaprofessori, teollinen muotoilija, Creadesign Oy

**9.50-10.10** Pintaa syvemältä – muotoiluyrityksen startti  
Harri Helorinne ja Jarkko Kallio,

muotoilijat, Muotoilutoimisto Helorinne & Kallio Oy

**10.10-10.40** Heikot signaalit ja tulevaisuuden visiointi  
Elina Hiltunen, DI, tutkija, Tulevaisuuden tutkimuskeskus

**10.40-11.00** Laskutusta arvon mukaan  
Marko Parkkinen, DI, partner, Bob Helsinki

## **Tauko**

**11.20-11.40** (Aihe ilmoitetaan myöhemmin)  
Puolustusvoimat

**11.40-12.00** Tehdäänkö asiat oikein vai oikeita asioita?  
Heikki Koivurova, teollinen muotoilija, Totaldesign Oy

**12.00-12.20** Kunnianhimoa designbusineeseen  
Miisa Suvisaari, toimitusjohtaja, Designtoimisto Tango

**12.20-12.40** Keskustelua

## **Lounas**

Heikki Koivurova, teollinen muotoilija  
Totaldesign Oy, Joensuu

Rovaniemellä ja Joensuussa toimipaikkaansa pitävän Totaldesign Oy:n teollinen muotoilija Heikki Koivurova on erikoistunut PKT-yritysten yrityskuvaan ja tuotekehitykseen liittyvien ongelmien ratkaisuun. Koivurova on ollut mukana suunnittelemassa suuria, liikkuvia työkoneita mm. Ponselle ja Sisu Terminal Systemsille. Pehmeämpää linjaa edustavat mm. luonnonkuitukomposiittituotteet sekä Lappset Oy:n valmistamat leikkikenttäkalusteet, kuten keinueläinhahmot ja modulaarinen liukumäki.



Elina Hiltunen, tutkija  
Tulevaisuuden Tutkimuskeskus, Turku

Elina Hiltunen viimeistelee väitöskirjaansa Turun kauppakorkeakoulun Tulevaisuuden Tutkimuskeskuksessa. Väitöskirja liittyy heikkoihin signaaleihin ja tulevaisuuden liiketoimintaympäristön muutosten ennakointiin. Hiltunen myös konsultoi, luennoi ja kirjoittaa ahkerasti tulevaisuusaiheisiin liittyen.



Miisa Suvisaari, toimitusjohtaja  
Designtoimisto Tango Helsinki

TBWA-ryhmään kuuluva Designtoimisto Tango on puolessatoista vuodessa kasvanut alansa johtavaksi toimistoksi Suomessa. Tango pyrkii designin avulla löytämään ratkaisuja yritysten liiketoiminnan kehittämiseen ja tuottaa kokonaisvaltaiseen brändikokemukseen tähtääviä ratkaisuja. Miisa Suvisaarella on kansainvälinen tausta työskenneltyään mm. Lontoossa kansainvälisessä designkonsulttiyrityksessä. Tangossa on 24 työntekijää ja sen asiakkaisiin kuuluvat mm. Neste Oil, Veikkaus, Ingman ja Kemira GrowHow.



Marko Parkkinen, hallituksen puheenjohtaja  
Bob Helsinki

Marko Parkkinen on valmistunut diplomi-insinööriksi ja täydentänyt opintojaan kaupallisella koulutuksella (BBA). Hän on toiminut vuodesta 1996 lähtien mainostoimistojen johtotehtävissä. Vuonna 2002 hänet pyydettiin mukaan viiden muun partnerin kanssa perustamaan markkinointitoimisto Bob Helsinkiä. Tänäpäin Bob Helsinki on Suomen kymmenen suurimman mainostoimiston joukossa.



Afternoon program

## Bringing Business Knowledge, Ambition and Emotion into Design

Moderator in the afternoon: Ulla-Maaria Mutanen, PhD Student

**13.30-14.00** Registration

**14.00-14.10** Opening addresses by chairmen

Riitta Brusila, Professor, Grafia and Kristian Keinänen, Industrial Designer, Ornamo

**14.10-14.40** 100.000 new jobs, European Design Hub

Thierry van Kerm, Director of Design Innovation (Belgium)

**14.40-15.10** Best practices in design business cases

Deborah Dawton, Chief Executive, Design Business Association DBA (UK)

**15.10-15.40** Finnish design branding

Andreas Rosenlew, Managing Partner, Grow (Sweden)

**15.40-15.50** Discussion

### Coffee break

**16.10-16.40** CASE 1

Is there competence in concept design in Finland?  
(speaker to be confirmed)

**16.40-17.10** CASE 2

Is there competitive design in Finland?  
Pertti Ura, CEO, Lappset Group Ltd., Finland

**17.10-17.30** Discussion led by the moderator

### Party in Merikaapelihalli 18.00-23.00

Ornamo's and Grafia's 2006 Design Award Winners, grant of Diplomas and party in Merikaapelihalli.

Grafian ja Ornamon Vuoden palkitut 2006 -iltajuhla Merikaapelihallissa. Tilaisuudessa on kuohuviinitarjoilu ja buffet.

Thierry van Kerm, Director of 'design innovation'  
(Belgium)

After graduating from studies in industrial design and management, Thierry Van Kerm established and managed a multi-disciplinary design agency, he worked as publisher, journalist and chief editor of design magazines. From 1999 to 2004, he brought his experience in design, management and communication to Icoграда. From 2006 to 2006 he developed the concept of Designing Hub. Today, he is the director of 'design innovation', a new training and resource centre in Belgium.



Deborah Dawton, Chief Executive  
Design Business Association DBA (UK)

In 2003, Deborah Dawton was appointed Chief Executive of the Design Business Association, the trade association for design consultancies in the UK. 350 corporate members of the DBA pay an annual fee that goes towards the development of events, training courses and services that encourage and enable consultancies to perform more effectively. See [www.dba.org.uk](http://www.dba.org.uk). Deborah qualified as an industrial design a long time ago!



Pertti Ura, CEO  
Lappset Group Ltd

Pertti Ura, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.), has been working as Lappset Group Ltd's CEO from June 2006. Lappset Group Ltd is a Rovaniemi based family company. The company manufactures playground equipment and park and street furniture and it exports to around 40 countries. Ura served in managerial and directing positions in sales and marketing at Unilever and Paulig coffees. He was appointed as the Deputy Managing Director for Gustav Paulig Ltd and as a member of the Paulig Group's Management Board. Pertti Ura was appointed as CEO and head of operations for the Lowe Group Finland in 2003.



Andreas Rosenlew, Managing Partner  
Grow (Sweden)

Andreas Rosenlew, MSc, MBA, is the Managing Partner of the leading Nordic brand development and innovation consultancy Grow. Based in Stockholm, the agency works with mainly international clients and assignments as a holistic partner in on-going brand-driven creative business development processes, covering the entire value-chain. A significant part of the competence deployed deals with all dimensions of design from graphic and digital to industrial and architectural for web, product, packaging, place and communication applications. Mr. Rosenlew, a native Finn, has extensive international experience across the diverse fields of entertainment, technology, design, branding, retailing and marketing.

